

Magazine des négociateurs du commerce et des services

NÉGOCIATEURS DE BRANCHES

www.cfecgc-cs.fr

N° 17 - SEPTEMBRE 2026

RÉUSSIR SA NÉGOCIATION DE BRANCHE



- CPNB
- DOSSIER : RÉUSSIR SA NÉGOCIATION DE BRANCHE
- LEXIQUE DYNAMIQUE DES ACRONYMES ET LOCUTIONS



**COMMERCE
ET SERVICES**

Fédération HUMAINE, CONSTRUCTIVE ET ENGAGÉE au service des salariés

“

Être assureur d'intérêt général c'est répondre aux besoins et contraintes de chacun de nos clients, en construisant, ensemble, une protection qui leur ressemble.

KLESIA s'engage pour la société en apportant des solutions de prévention d'assurance de personnes et de services simples, innovantes, solidaires et durables adaptées à vos besoins et à ceux de vos proches, tout au long de la vie. Au-delà de notre métier initial, nous agissons pour les plus fragiles, œuvrons pour le mieux vieillir et contribuons à rendre la santé accessible à tous. **KLESIA s'engage à vous assurer un avenir serein et contribue à la qualité de vie pour tous.**

KLESIA
Assureur d'intérêt général

UNE ENVIE TOUJOURS PLUS FORTE !

L'été a produit son lot de décrets, dont celui concernant les remboursements santé et le désengagement de la Sécurité sociale. Cela va obliger certaines branches et certaines entreprises à retravailler les accords santé. Nous aborderons ce sujet avec les partenaires présents à Lille le 19 novembre, lors du séminaire.

En attendant, la rentrée est là. De nouveaux locaux pouvant accueillir plus de réunions, un nouveau site internet avec, pour vous, des rubriques dédiées aux branches... Nous vous expliquerons tout cela.

Votre implication nous donne de l'énergie. La Commission permanente des négociateurs de branches nous guide. Continuez à faire avancer la belle maison CFE-CGC Commerce et Services.

Bonne lecture à toutes et à tous.



Jean-François LÉCUYER
Président CFE-CGC Commerce et Services



Magazine réservé aux NÉGOCIATEURS DE BRANCHES

Connectez-vous à
votre espace ADHÉRENT
pour lire la suite.