

mag@gir

HORS
SÉRIE

LE MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION COMMERCE ET SERVICES



Comprendre la structure de la CFE-CGC Commerce et Services

Vous nous le dites souvent : notre structure peut paraître compliquée.

L'élément important pour chaque adhérent(e) c'est la **section d'entreprise**.

La section, est universelle, elle est le point d'entrée dans l'entreprise, c'est la proximité avec les salariés, la compréhension de leurs difficultés, l'action collective pour renforcer notre influence syndicale. C'est là que se négocient les accords au niveau de l'entreprise, que nous coordonnons nos efforts, pour convaincre les autres syndicats, et que nous faisons adhérer de nouveaux membres.

À la CFE-CGC Commerce et Services, les sections d'une même branche professionnelle sont regroupées en **Unités Syndicales Nationales (USN)**. On en compte **11 au Commerce** et **7 aux Services**. Pour un adhérent isolé dans son entreprise, l'USN sera sa maison.

Pour gérer les adhésions, mandater des représentants, ester en justice, encaisser les cotisations ou encore assurer le fonctionnement administratif, les USN sont regroupées au sein de **deux syndicats** :

- **le syndicat du Commerce**, présidé par **Philippe Banse** ;
- **le syndicat des Services**, présidé par **François Marbot**.

Les 2 syndicats sont rattachés à la Fédération que je préside.

La Fédération gère 39 branches professionnelles et siège au Bureau Confédéral.

Elle assure également le fonctionnement du Secrétariat Général, de la Trésorerie, du Service Juridique et de la Communication. Ces équipes réalisent un travail essentiel au service de l'ensemble des USN, dont vous découvrirez les membres des bureaux tout au long de ce magazine.

Enfin, au sommet de cette organisation se trouve **la Confédération CFE-CGC présidée par Christelle Thieffinne, qui regroupe 27 fédérations, 230 syndicats, 18 unions régionales, + de 10 000 sections syndicales en entreprise, + de 170 000 adhérents.**

Briser les silos, développer le syndicat

Si notre structure suit une organisation verticale, elle doit encourager l'échange et la collaboration. Trop souvent, chacun reste cantonné à son périmètre. A la Fédération Commerce et Services, nous avons un objectif clair : **créer du lien** entre les adhérents, les USN, les syndicats et la Fédération afin de favoriser une dynamique plus ouverte et interactive.

C'est ainsi que se développe le syndicalisme par capillarité. Un adhérent en prévention-sécurité échange avec un ami qui rejoint la CFE-CGC. Celui-ci travaille dans un magasin de sport : l'USN de la chaussure gagne un nouveau membre.

L'année suivante, ce dernier convainc un chef de rayon d'un magasin de bricolage d'adhérer à son tour.

Fiction ? Peut-être. Mais la réalité est là : nos branches sont interconnectées dans le monde du travail, même si nous fonctionnons encore trop souvent en silos professionnels.

La CFE-CGC a le potentiel d'être présente partout. Il nous suffit de le vouloir.



Jean-François Lécuyer
Président CFE-CGC
Commerce et Services

Éditeur :

Fédération du Commerce
et des Services CFE-CGC

Tél : 01 53 26 99 90

www.cfecgc-commerce-services.org

Directeur

de la publication :

Jean-François Lécuyer

Rédactrice en chef :

Élisabeth Berna

Conception :

Agence L'oeil et la Plume
www.loeiletlaplume.com

Impression :

Imprimerie Sensey



Magazine réservé aux ADHÉRENTS

Connectez-vous à
votre espace ADHÉRENT
pour lire la suite.