

ACTUALITÉ :
Focus sur le secteur
de l'habillement

Élections professionnelles : **LES FONDAMENTAUX** Partie 2



Être assureur d'intérêt général c'est répondre aux besoins et contraintes de chacun de nos clients, en construisant, ensemble, une protection qui leur ressemble.

KLESIA s'engage pour la société en apportant des solutions de prévention d'assurance de personnes et de services simples, innovantes, solidaires et durables adaptées à vos besoins et à ceux de vos proches, tout au long de la vie. Au-delà de notre métier initial, nous agissons pour les plus fragiles, œuvrons pour le mieux vieillir et contribuons à rendre la santé accessible à tous.

KLESIA s'engage à vous assurer un avenir serein et contribue à la qualité de vie pour tous.

KLÉSIA
Assureur d'intérêt général

SOMMAIRE

ACTUALITÉS

Conseil fédéral de juin.....	4
Focus - Secteur de l'habillement, contre vent et marée.....	6

DOSSIER

Élections professionnelles : les fondamentaux - partie 2	11
--	----

LA PAROLE EST À VOUS

Rencontre avec Olivier et Johann, militants engagés	17
---	----

PRÈS DE CHEZ VOUS

Dans les pas de Kamel - Développeur Territorial	18
---	----

INFOS PRATIQUES

Congé supplémentaire de naissance	19
Discriminations	21

ÉDITO

Chaque jour, chaque semaine, chaque mois, chaque année, nous travaillons au profit de nos adhérents, mais pas que.

Les accords que nous négocions et signons bénéficient à tous.

La progression de nos résultats aux dernières élections professionnelles, le développement du travail en intersyndicale — souvent à notre initiative —, l'augmentation constante du nombre d'adhérents à la CFE-CGC, ainsi que l'ambition portée par notre nouvelle présidente confédérale, Christelle Thieffine, de nous hisser à la troisième place des organisations syndicales représentatives, illustrent la pertinence de nos positions, la qualité de notre accompagnement et notre capacité à obtenir des avancées concrètes à travers les accords d'entreprise et de branches.

Dans ce numéro, vous découvrirez la seconde partie du dossier consacré aux élections professionnelles, portant sur l'organisation et les modalités du vote, ainsi qu'un focus sur le secteur de l'habillement et plusieurs informations pratiques.

En complément de ce Mag@gir, est joint un hors-série dédié à l'organigramme de la Fédération.

Je tiens à remercier toutes celles et tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce magazine et de ce hors-série.

Bonne lecture à toutes et à tous.



Jean-François Lécuyer
Président CFE-CGC
Commerce et Services

mag@gir

LE MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION COMMERCE ET SERVICES



Éditeur :

Fédération du Commerce et des Services
CFE-CGC

Tél : 01 53 26 99 90

www.cfecgc-commerce-services.org

Directeur de la publication :

Jean-François Lécuyer

Rédactrice en chef : Élisabeth Berna

Ont contribué à ce numéro :

Carole Houlné

Conception : Agence L'oeil et la Plume

www.loeiletlaplume.com

Impression : Imprimerie Sensey

Crédit photo : Adobestock



Magazine réservé aux ADHÉRENTS

Connectez-vous à
votre espace ADHÉRENT
pour lire la suite.