

NUMÉRO SPÉCIAL

UNE ENVIE, UNE ÉQUIPE, **UNE VICTOIRE**

LES OUTILS POUR PRÉPARER
LES ÉLECTIONS AU CSE



SEPTEMBRE 2018



FNECS

Fédération Nationale de l'Encadrement
du Commerce et des Services

Accompagner

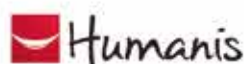
les branches professionnelles
pour leur couverture sociale

adeis-branches.fr



Organisé autour de 3 grands secteurs d'activité afin de répondre aux spécificités de chaque métier, Adéis s'implique déjà auprès de 71 branches pour les différents volets de leur protection sociale. Un accompagnement global qui se traduit par le suivi de 66 accords prévoyance, 39 régimes frais de santé et 3 accords en épargne salariale.

Adéis s'affirme ainsi comme un interlocuteur entièrement dédié aux partenaires sociaux, capable de leur proposer des solutions innovantes et adaptées aux nouveaux enjeux de la négociation collective.



Une envie, une équipe, une victoire!

Juillet nous a apporté une joie inouïe lorsque le quatrième but de l'équipe de France a touché les filets croates. Qui en avril, à part Pogba et Deschamps, aurait pu prédire que cette équipe composée de quatorze recrues n'ayant pas connu le très haut niveau remporterait la deuxième étoile pour la France? Personne! Les journaux et les esprits chagrins avaient déjà enterré

cette équipe, ses valeurs et la formidable envie du sélectionneur et de son staff. Quel a été le secret de cette formidable réussite: la volonté, la précision du management et l'organisation sans faille.

Quel est le lien fort, me direz-vous, entre cette expérience et notre numéro spécial CSE?

L'envie qui pour nous à la CFE-CGC Commerce et Services pourrait se traduire par la volonté de ne pas se laisser diriger par d'autres, la volonté d'être indépendants, de négocier nos textes d'accord suivant nos spécificités d'agent de maîtrise et/ou de cadre; la volonté d'être vrai (ni révolutionnaire ni réformiste), d'être à l'écoute des salariés comme de l'entreprise afin de négocier les accords qui protègent l'avenir.

L'équipe: chaque fois que la volonté a été présente, nos équipes de candidats ont amélioré la représentativité des branches, ont fait élire nos candidats et ont renforcé nos positions.

Jusqu'au 31 décembre 2019, nous avons une période fantastique pendant laquelle nous allons pouvoir renforcer notre place dans l'entreprise et faire avancer nos idées face à des organisations ouvrières qui ne comprennent pas toujours l'intérêt de négocier, de signer des accords gagnant-gagnant et des directions pour qui le syndicalisme n'existe qu'au travers des images de télévision où l'on voit des organisations syndicales ouvrières brûler des pneus ou des palettes et faire griller des saucisses merguez devant l'entreprise. Ces images sont trop souvent privilégiées dans les médias.

Les salariés méritent mieux; ils vous méritent, ils méritent un CSE à votre image. Nous avons regroupé dans ce numéro les bases de l'élection du CSE et vous trouverez dans les prochains numéros d'autres chapitres concernant sa mise en place.

La victoire, au soir de chaque élection des représentants du personnel, même si elle est belle, n'est pas une fin en soi. C'est le début d'une grande aventure, la construction d'un partenariat avec l'employeur pour créer les bases d'une relation apaisée au profit des salariés et envers l'entreprise qui assure l'avenir.

Kennedy disait: « (...) **demandez-vous ce que vous pouvez faire pour votre pays?** ».

La CFE-CGC Commerce et Services a tout ce qu'il faut pour vous préparer à cette formidable mission d'élu: les juristes, les diverses formations syndicales, la documentation, la communication, la passion. Nous vous le disons à notre tour, les salariés de votre entreprise ont besoin de vous, demandez-vous ce que vous pouvez faire pour vos collègues!

Merci de votre fidélité et de votre soutien.

René ROCHE
Président de la FNECS

SOMMAIRE

◆ **Élections professionnelles :**
Ce qui change avec le CSE **7**

◆ **La négociation sur le CSE :**
Quels accords pour quels contenus ? **17**

◆ **Les moyens d'exercice du mandat :**
Les entreprises de moins de 50 salariés **23**

◆ **Les représentants de proximité** **31**

◆ **Communication** **36**

◆ **Adhésion 2018** **38**

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO:

René ROCHE, les membres de la Commission de Communication, le Service Juridique.

Édité par la FNECS-CFE-CGC
01 53 26 99 90

Directeur de la Publication:

René ROCHE

Conception & impression:

agence neocom 01 64 66 30 00

Crédit photo: © shutterstock, FNECS

Imprimé en atelier sur papier respectueux de l'environnement.



Magazine réservé aux ADHÉRENTS

Connectez-vous à
votre espace ADHÉRENT
pour lire la suite.